

## Ogólne zasady HTML5

Większość formatów reklam jest zaembedowanych na stronach z użyciem iframe, co oznacza że kreacja działa w autonomicznym środowisku i jest niezależna od reszty strony. Wszystkie reklamy muszą być stworzone zgodnie z najnowszymi standardami, biorąc pod uwagę wszystkie obsługiwane przeglądarki i rozdzielczości.

Struktura plików i folderów, zasady dotyczące plików:

- Wszystkie pliki związane z kreacją powinny być umieszczone w tym samym folderze, którego nazwa powinna odzwierciedlać format reklamy, wymiary i wersję, zgodnie z poniższym wzorem: billboard-750x100-1.0.01.
- Rozmiar folderu (w kB), zarchiwizowany jako plik ZIP, powinien być zgodny ze specyfikacją dla tego formatu reklamowego.
- Wszystkie pliki powinny być dostępne lokalnie, a reklama powinna wyświetlać się poprawnie nawet bez dostępu do internetu.
- Podstawowym plikiem inicjującym jest poprawny dokument HTML5 zatytułowany index.html
- Dla optymalizacji zapytań (query) ad serwera, rekomendujemy umieszczenie wszystkich kodów Javascript i CSS, a także wszystkich obrazów (base64 method) wewnątrz pliku index.html

## Przykłady ogólnego ClickTaga

Standardowy HTML Ad składa się z jednego pliku .html i jednego pliku manifest.json, spakowanych (zzipowanych) razem z obrazami, skryptami i innymi materiałami.

1. Plik manifest.json powinien określać: wymiary reklamy i plik html, który jest źródłem baniera.

```
{
  "version": "1.0",
  "title": "930x180 standard html",
  "description": "",
  "width": "930",
  "height": "180",
  "events": {
    "enabled": 1,
    "list": {}
  },
  "clicktags": {
    "clickTAG": "http://www.adform.com"
  },
  "source": "930x180.html"
}
```

2. Przy tworzeniu baniera html ważne, by zaimplementować zmienną clickTAG, czyli, żeby banner był klikalny.
3. Plik HTML powinien zawierać bibliotekę Adform DHTML, która pozwala bannerowi odbierać zmienną clickTAG.

```
<script>
document.write('<script src="'+ (window.API_URL ||
'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random())
+'"></script>');
</script>
```

4. Wartość clickTAG, sprowadzająca ruch, może być przypisana do banneru z użyciem kodu javascript:

```
<script>

var banner = document.getElementById('banner');

clickTAGvalue = dhtml.getVar("clickTAG", "http://www.example.com"); //banner will receive clickTAG value - if
not defined, banner will land to example.com

landingpagetarget = dhtml.getVar("landingPageTarget", "_blank"); //landingPageTarget variable enables to
change target from Adform system.

banner.onclick = function() {

    window.open(clickTAGvalue, landingpagetarget); //when banner is clicked it will open new window directing
to clickTAG value

}
</script>
```

## Format Rectangle

Opis: reklama graficzna wewnątrz artykułu na wybranej stronie www.

Wagi plików: gif, jpeg, png -> do 50 kb

html5 – do 150 kb

Wymiary: 300x250 pikseli

Technologia: gif, jpeg, png, html5

1. Reklama powinna zawierać działanie (akcję) clickTag, jak w przykładzie poniżej.
2. Adresy URL dla każdego clicktaga powinny być wysłane razem z innymi materiałami.
3. Przed zatwierdzeniem reklamy do displayu (do wyświetlenia/ do użycia), musi ona spełnić powyższe wymagania.

## Format Double Billboard

Opis: reklama graficzna umieszczona w górnej części strony www zamiast tradycyjnego baniera, ale znacznie większa od niego.

Wagi plików: gif, jpeg, png -> do 60 kb

Html5 -> do 150 kb

Wymiary: 750x200 pikseli

Technologia: gif, jpeg, png, html5

1. Reklama powinna zawierać działanie (akcję) clickTag, jak w przykładzie poniżej.
2. Adresy URL dla każdego clicktaga powinny być wysłane razem z innymi materiałami.
3. Przed zatwierdzeniem reklamy do displayu (do wyświetlenia/ do użycia), musi ona spełnić powyższe wymagania.

## Format Wideboard

Opis: skalowalna reklama graficzna umieszczona na górze strony www zamiast standardowego baniera, znacznie większa od niego. Format dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i okna przeglądarki. Wymiary reklamy pozostają proporcjonalne podczas skalowania.

Wagi plików: gif, jpeg, png -> 60 kb

Html5-> do 150kB

Wymiary: 980x200

Technologia: gif, jpeg, png, html5

4. Reklama powinna zawierać działanie (akcję) clickTag, jak w przykładzie poniżej.
5. Adresy URL dla każdego clicktaga powinny być wysłane razem z innymi materiałami.
6. Przed zatwierdzeniem reklamy do displayu (do wyświetlenia/ do użycia), musi ona spełnić powyższe wymagania.