

REGULAMIN SPRZEDAŻY REKLAM NA PORTALU HELLOZDROWIE.PL

§ 1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć w sposób następujący:
 - 1.1. „**Wycena**” oznacza indywidualną wycenę otrzymaną przez Reklamodawcę dotyczącą zamawianej Reklamy; Wycena może zostać ujęta w treści Zlecenia.
 - 1.2. „**Reklamodawca**” oznacza przedsiębiorcę, który na mocy Zlecenia kupuje od Spark and Mortar powierzchnię reklamową na Portalu.
 - 1.3. „**Oferta**” oznacza przedstawione przez Spark and Mortar, w odpowiedzi na zapytanie Reklamodawcy, warunki emisji Reklamy na Portalu, stanowiące ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
 - 1.4. „**Portal**” oznacza serwis internetowy **hellozdrowie.pl** należący do Spark and Mortar sp. z o.o.
 - 1.5. „**Regulamin**” oznacza niniejszy Regulamin sprzedaży Reklamy przez Spark and Mortar w ramach prowadzonego Portalu.
 - 1.6. „**Reklama**” oznacza dowolnego rodzaju materiał reklamowy, w tym również artykuł prasowy, stworzony na zlecenie Reklamodawcy lub przedstawiony przez Zleceniodawcę w celu odpłatnego umieszczenia w przestrzeni reklamowej Portalu.
 - 1.7. „**Spark and Mortar**” oznacza Spark and Mortar spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Poleczki 35, 02-822, Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000286429 (NIP: 101 00 03 928, REGON: 02058225100000).
 - 1.8. „**Treść Zlecenia**” oznacza dokument przygotowany przez Spark and Mortar i zawierający Ofertę Spark and Mortar.
 - 1.9. „**Zlecenie**” podpisana przez umocowanego przedstawiciela Reklamodawcy treść zlecenia potwierdzająca przyjęcie Oferty Spark and Mortar i zawarcie umowy, której przedmiotem jest emisja Reklamy na Portalu na warunkach wynikających z Oferty i treści zlecenia.
 - 1.10. „**Modyfikacja Zlecenia**” oznacza zmianę ustalonych terminów i/lub miejsc emisji Reklamy, która nie powoduje zmiany wartości Zlecenia, ani zmiany uzgodnionych terminów rozpoczęcia i zakończenia realizacji Zlecenia.
 - 1.11. „**Zmiana Zlecenia**” oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zakres zmian określanych jako Modyfikacja Zlecenia.
 - 1.12. „**Specyfikacja**” oznacza dokument stanowiący **Załącznik nr 1** i określający w szczególności sposób przygotowania i parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać wyszczególnione w dokumencie materiały reklamowe, w formie umożliwiającej realizację Zlecenia.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez Spark and Mortar dokonywane jest w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem Specyfikacji oraz Wyceny.
2. Zlecenie przeprowadzenia Reklamy dokonuje się pisemnie lub elektronicznie na odpowiednim formularzu udostępnianym przez Spark and Mortar. Zlecenie określa rodzaj Reklamy, termin, lokalizację, cenę i ewentualne dodatkowe warunki.
3. Składając Zlecenie Reklamodawca potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin oraz Specyfikację i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Z chwilą złożenia Zlecenia Reklamodawca jest związany treścią Regulaminu i Załączników.
4. Tylko Zlecenia potwierdzone pisemnie, faksem bądź e-mailem przez Spark and Mortar są wiążące. Potwierdzenie zamówienia przez Spark and Mortar jest równoznaczne z zawarciem umowy o jego realizację przez Wydawcę.
5. Materiały reklamowe przekazane przez Reklamodawcę dla celów realizacji Zlecenia powinny spełniać wymagania techniczne określone w Specyfikacji oraz Zleceniu.
6. Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia do Spark and Mortar za pomocą poczty elektronicznej (lub w inny umówiony sposób) kompletnych oraz poprawnych materiałów reklamowych celem umożliwienia zrealizowania Zlecenia przez Spark and Mortar, na co najmniej trzy dni robocze przed terminem planowanego i zleconego udostępnienia Reklamy. W przypadku, gdy Zlecenie dotyczy Reklamy w formie video, Reklamodawca dostarczy Spark and Mortar wyżej wskazane materiały, na co najmniej pięć dni roboczych przed terminem planowanego i zleconego udostępnienia Reklamy. Strony mogą określić ww. odrębnie w Zleceniu.
7. W przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę materiałów reklamowych w wymaganym terminie, Spark and Mortar zastrzega sobie prawo do rozpoczęcia Zlecenia w innym terminie po dostarczeniu przez Reklamodawcę kreacji reklamowych lub w przypadku braku możliwości zrealizowania Zlecenia w innym terminie do niezrealizowania Zlecenia. Z powodu zrealizowania Zlecenia w innym terminie lub niezrealizowania Zlecenia, z przyczyn leżących zgodnie ze zdaniem poprzednim po stronie Reklamodawcy, Spark and Mortar nie ponosi względem Reklamodawcy jakiegokolwiek odpowiedzialności.
8. Spark and Mortar będzie wykonywał czynności związane z publikowaniem Reklam z należytą starannością. W przypadku, gdy Reklama nie zostanie opublikowana w sposób zgodny ze Zleceniem z zawinionych przyczyn leżących wyłącznie po stronie Spark and Mortar, Spark and Mortar podejmie współpracę z Reklamodawcą w celu dokonania publikacji Reklamy lub reklamy zastępczej (jeśli została dostarczona przez Reklamodawcę) w późniejszym terminie.
9. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Zlecenia, w szczególności dotyczące prawidłowości jej wykonania obejmującej ilość emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji, Reklamodawca zgłasza niezwłocznie, nie później niż w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej Reklamy. Po upływie powyższego terminu zgłoszenie reklamacji nie jest możliwe, zaś Reklamę uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zleceniem lub zawartą umową.

§ 3 PRAWA OSÓB TRZECICH

1. Spark and Mortar nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Spark and Mortar z obowiązku zaspokojenia roszczeń zgłoszonych w związku z emisją Reklamy przez osoby trzecie i/lub naprawienia ewentualnych szkód (wraz z kosztami procesu bądź innego postępowania, a także innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi na rzecz osób trzecich w związku z ich roszczeniami), powstałych po stronie Spark and Mortar w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
2. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do złożenia Zlecenia a jego realizacja przez Spark and Mortar nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Reklamodawca zapewnia, że w zakresie złożonego Zlecenia przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych.
3. Reklamodawca odpowiada za wszelkie szkody mogące powstać na skutek realizacji Zlecenia przez Spark and Mortar, w tym odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Zlecenia w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Spark and Mortar, Reklamodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia.

§ 4 LICENCJE I ZEZWOLENIA

1. Reklamodawca udziela Spark and Mortar niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorium, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklamy i jej składników w zakresie niezbędnym do wykonania Zlecenia, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności graficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, w dowolnej formie i formacie, niezależnie od systemu, również online – w celach komercyjnych na potrzeby Portalu, i materiałów z nim związanych wydawanych w wersji cyfrowej,
 - 1.2. zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych, audiowizualnych, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie kompaktowej, na nośnikach pamięci flash – w szczególności w celach komercyjnych na Portalu i materiałów z nim związanych, wydawanych w wersji cyfrowej,
 - 1.3. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie na Portalu;
 - 1.4. inne pola eksploatacji, jeżeli Strony tak postanowią w Zleceniu lub będzie to wynikało z zakresu Zlecenia.

§ 5 TREŚĆ I FORMA REKLAMY

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.

2. Podpisanie Zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem przez Reklamodawcę, że jego reklama nie jest sprzeczna z dobrymi obyczajami ani z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności, że Reklamodawca ma prawo do posługiwania się użytymi w reklamie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz innymi elementami podlegającymi ochronie prawnej.
3. Za treść i formę kreacji reklamowych odpowiada wyłącznie Reklamodawca, chyba że Strony ustaliły inaczej w Zleceniu.
4. Reklamodawca zobowiązuje się do poinformowania Spark and Mortar o stosowaniu systemów mierzących typu *viewability* i *brand safety*.
5. Reklamodawca zobowiązuje się do niestosowania wszelkich technologii umożliwiających prowadzenie działań retargetingowych na powierzchniach Portalu.
6. Spark and Mortar zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, w szczególności jeżeli:
 - 6.1. zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich;
 - 6.2. w przypadku nie otrzymania lub otrzymania z opóźnieniem płatności za wcześniej zamieszczone reklamy;
 - 6.3. braku przesłania przez Reklamodawcę kreacji reklamowych koniecznych do zrealizowania Zlecenia w terminie określonym w § 2 ust. 3 Regulaminu
 - 6.4. zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zawierają treści promujące lub pochodzące od podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do spółek z grupy USP Zdrowie.
7. Podpisując Zlecenie, Reklamodawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Spark and Mortar materiałów reklamowych (uwzględniając znaki towarowe i nazwy) do realizacji tego Zlecenia a także dla celów archiwalnych.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W przypadku, gdy Reklama lub jakiegokolwiek materiały z nią związane przekazane Spark and Mortar przez Reklamodawcę w wykonaniu Zlecenia zawierają jakiegokolwiek dane osobowe w rozumieniu obowiązujących przepisów, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) obowiązującego od 25 maja 2018 r. [“**Rozporządzenie**”], Reklamodawca oświadcza i gwarantuje, że uzyskał wszelkie konieczne zezwolenia wymagane do przetwarzania danych osobowych w związku z wykonaniem Zlecenia oraz że wypełnia wszelkie obowiązki wskazane w Ustawie, Rozporządzeniu oraz innych stosownych aktach prawnych, w szczególności obowiązki związane z zasadami zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych, wymogami uzyskania odpowiednich zgód od osób, których dane dotyczą, przetwarzaniem szczególnych kategorii danych osobowych oraz umożliwieniem realizacji praw osób, których dane dotyczą (np. prawa do informacji, dostępu, sprostowania i usuwania danych, prawa do ograniczenia przetwarzania danych,

prawa do przenoszenia danych, prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych i prawa do tego, by nie podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowaniu.

2. Jeżeli w związku z prowadzeniem Reklamy Spark and Mortar będzie musiał przetwarzać dane osobowe na zlecenie Reklamodawcy, to Strony zawrą odpowiednią umowę powierzenia przetwarzania zgodnie z wymogiem przewidzianym w art. 28 Rozporządzenia.

§ 7 WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie Spark and Mortar ustalane jest na podstawie Wyceny przygotowanej przez pracowników Spark and Mortar. Dokładna wysokość wynagrodzenia określana jest każdorazowo w Zleceniu.
2. Reklamodawca zapłaci Spark and Mortar wynagrodzenie ustalone zgodnie z punktem 1 powyżej w terminie 14 dni od wystawienia faktury przez Spark and Mortar. Wynagrodzenie zostanie powiększone o należne podatki zgodnie z obowiązującym prawem. Termin wystawienia faktury jest każdorazowo określany w Zleceniu.
3. W przypadku nieuiszczenia przez Reklamodawcę wynagrodzenia Spark and Mortar w terminie wskazanym w punkcie 2 powyżej, Spark and Mortar uprawniony jest do żądania zapłaty przez Reklamodawcę odsetek w rozumieniu ustawy z 8 marca 2013 o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r., poz. 424 z późn. zm.).
4. Reklamodawca niniejszym upoważnia Spark and Mortar do wystawiania i przesyłania faktur drogą elektroniczną.

§ 8 ZMIANY ZLECENIA

1. Modyfikacja Zlecenia rozumiana jako zmiana ustalonych terminów lub miejsc emisji reklamy, nie powodująca zmniejszenia wartości Zlecenia ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji w szczególności zmiana treści Reklamy lub związanych z nią materiałów reklamowych lub promocyjnych (dalej jako: „**Modyfikacja Zlecenia**”) może nastąpić w każdym czasie na żądanie Reklamodawcy i za zgodą Spark and Mortar. Spark and Mortar nie ponosi odpowiedzialności za przebieg, rozmiar oraz inne właściwości techniczne Reklamy, która uległa modyfikacji, chyba że Strony ustalą inaczej.
2. Modyfikacja Zlecenia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, w razie konieczności ich wprowadzania, Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Spark and Mortar na piśmie (lub w innej formie uzgodnionej z Spark and Mortar) z dokładnym określeniem ich zakresu.
3. Modyfikacja Zlecenia wymaga zgody Reklamodawcy oraz Spark and Mortar. Spark and Mortar przewiduje możliwość wprowadzania Modyfikacji Zlecenia, jeżeli zmian będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym Spark and Mortar może nie wyrazić zgody na wprowadzenie Modyfikacji Zlecenia bez podawania przyczyny.
4. Zmiana Zlecenia wykraczająca poza Modyfikację Zlecenia, w szczególności powodująca zmianę terminu lub wartości Zlecenia, może nastąpić nie później niż na 7 dni roboczych przez planowaną datą zamieszczenia Reklamy na Portalu. Spark and Mortar może nie wyrazić zgody na wprowadzenie Zmiany Zlecenia bez podawania przyczyny.

5. Zmiana Zlecenia może wiązać się z koniecznością obciążenia Reklamodawcy dodatkową opłatą. Wysokość ewentualnej dopłaty zostanie ustalona między Stronami.
6. Zlecenie może zostać odwołane przez Reklamodawcę w całości lub w części na następujących zasadach:
 - 6.1. odwołanie na co najmniej 14 dni przed planowaną datą emisji – brak obowiązku zapłaty wynagrodzenia;
 - 6.2. odwołanie w terminie pomiędzy 13 a 7 dniem przed planowaną datą emisji – obowiązek zapłaty 50% umówionego wynagrodzenia;
 - 6.3. odwołanie w terminie pomiędzy 6 a 3 dniem przed planowaną datą emisji – obowiązek zapłaty 80% umówionego wynagrodzenia;
 - 6.4. odwołanie w terminie krótszym niż 3 dni przed planowaną datą emisji – obowiązek zapłaty 100% umówionego wynagrodzenia.

§ 9 FORMA KONTAKTU

1. Wszelkie ustalenia pomiędzy Reklamodawcą a Spark and Mortar dotyczące zmiany lub uchylecia postanowień niniejszego Regulaminu dokonywane są w formie pisemnej lub elektronicznej. Adres do korespondencji: Spark and Mortar sp. z o.o. ul. Poleczki 35, 02-822], lub mail: reklama@hellozdrowie.pl

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin i Zlecenia, a także oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, Zlecenia lub oświadczeń stron z nimi związanych, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Spark and Mortar.
3. Spark and Mortar zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
4. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków niniejszego Regulaminu przez Reklamodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą zmiany niniejszego Regulaminu, umowa pomiędzy Reklamodawcą a Spark and Mortar wygasa, chyba że emisja reklamy została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu lub jeśli Strony ustalą odmiennie. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, emisja reklamy będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.
5. Niniejszy Regulamin nie ma zastosowania do umów zawieranych z konsumentami.

Lista załączników:

1. Załącznik 1: Specyfikacja